

基礎科目・職業専門科目・展開科目・総合科目	科目形態	演習・実習・一般
必要出席回数 8 / 10	科目名	企業課題演習C「堺線香工業（協組）」
	セッション	1・②・3
単位(1) 2コマ×2日×5週	自主制作時間	10 時間
	科目担当	学科・専攻
	対象学科	コト・デジタル/モノ・産業
	担当教員	岡野隆次 先生

※学生に対して、科目の性格付けや位置付けを提示する為、必ず上記項目等には○印をつけてください。
※自主制作時間:フィールドワーク・自習・工房制作等の授業時間数以外にこの科目に必要な自主制作時間数

教員の実務経験(当該科目に関する現在の仕事内容)

地域ブランド開発・VI開発/ブランド開発及び活性化、広告クリエイティブ&企画制作

科目設定主旨(到達目標)

◆科目の指導ビジョン、目標とする習得内容及び伸ばしたいポイントを具体的に記載してください。
堺線香工業(協)は堺伝統工芸 線香の会社7社がグループ化。現在、線香作り体験や伝統工芸継承、堺線香ブランドを伝える活動をしている。今回、新製品のパッケージデザインを提案。

使用画材

◆課題制作にて表現手法や技法を習得する為使用させる画材、素材をお書きください。

課題設定意図と指導上の工夫及び仕事への繋がり

◆指導で意図した事に対する設定課題の効果予測と学生に気付かせたい点、仕事や以降の学習にどう繋げるかを記載してください。

【効果予測】

線香市場・伝統工芸・製造工程など基本情報

を基に新製品企画を提案。公式情報・伝統知

識を活かしつつ新しい視点を持ち提案する

【仕事への繋がり】

調べる・知る。を通じ魅力と、正確な情報を

発信すること。全体の構成力をつける。

科目修了時点での仕上がり像

◆何をどこまで身につけているのか。

客観性と主観性の両極を持ち、さらに新しい視点を持ってコミュニケーションできる。

試験課題内容

◆タイトル、与件、提出様態についてお書きください。

<タイトル> 堺線香ブランド・
<与件> 新パッケージデザイン
伝統技や香りの魅力・堺の魅力
<提出様態> 企画書&表現案(A4判)/PDF
試作品/デザイン図面aiデータ

評価項目	評価ポイント	配点
□知識・認識力	1 資料収集・調査力・取材力	30
✓調査・分析力	2 構想・構成・コンセプト	30
✓企画・構想力	3 イメージ力・情報発信力	40
□材料・用具使用力		
□構成・表現力		
✓提案・説得力	計	100

指導スケジュール

回数 ◆課題の流れと習得内容や留意点を簡潔に

1	課題の概要・進行説明 堺線香とは(事例) 堺・線香の情報収集	堺の魅力・線香の魅力 既存ツールの分析と整理 堺線香工業の情報を探る
2	現地オリエン&取材・見学 課題の説明、堺線香とは 情報確保、課題目的は何	線香業界の現状・問題点 線香の特長・堺の伝統歴史 疑問・不安を解消、質問
3	与件のまとめ・方向性 目的⇒目標の設定 取材資料・画像の整理・分析	企画書「与件」のまとめ 見せる(画像や図を活用) 課題の要点・特長まとめ
4	目標~コンセプト 何を伝えるか言葉化する 堺文化・香り・癒し・非日常	知名度・認知度・好感度や イメージ力を上げる等 イメージ&ネーミング開発
5	新線香(堺テーマ)の構築 デザイン・コピー・カラー 箱の形態的条件の確認認識	コンセプト確立、堺とは ターゲット・地域風土、文化 誰に何を伝える・魅せる
6	企画書の構成・表現イメージ ターゲットへの分かりやすさ コンセプト確立(目標)	パッケージ(メディア特性) 魅せる・惹きつける・印象 手に取る・知る・理解・買う
7	タイトルコピー案 心を掴む・残る・興味を与える タイトル(商品名)・書体・色	過去事例からその先へ 10文字前後で言い切る 必要であれば補足のリード
8	パッケージデザイン制作 イメージインパクト 職人・線香の組合・堺文化	スペース縦横・天地の思考 必要条件情報の再確認 写真・イラスト・タイプス・紙
9	デザインフィニッシュ イメージと言葉の構成 企画書の見映え(色や書体)	デザイン原寸サイズ再確認 企画書レイアウト・真確認 リハーサル(5分/一人)
10	プレゼンテーション 企画書(考え方&表現案) 実寸試作品の提出	企画書チェック(誤字脱字) 提出物の氏名明記確認 スライドによるプレゼン

予習事項

◆予習のポイントを明確に記入してください。

堺線香工業協同組合 HP・堺伝統文化などの閲覧・情報収集。
線香とは?原料や歴史・効果など調査。
自分のまわりでの線香の役目(効果や益)情報収集。
地域別の線香情報。全国対象の他社情報収集。
堺の風土・歴史・文化調査、線香事情。
《2回目授業:現地取材&オリエンテーション》
10月3日(木)10時 堺伝匠館 正面玄関にて集合
堺市堺区材木町西1-1-30
最寄り駅:阪堺線 妙国寺駅下車 徒歩3分

設定課題例

- ◆設定課題の完成イメージを例としてご提示ください。
※全設定課題の内、特徴的なものを一つご提示ください。
- ◆できるだけ何を作らせるのかが見てわかるようにスケッチ等でお示しください。
- ◆できるだけ作品制作で学生に定着させたいポイントも合わせてご記載ください。



●2024年度 2年 指導計画書<後期10回授業用>

◎学校法人 創造社学園 2024

基礎科目・職業専門科目・展開科目・総合科目	科目形態	演習・実習・一般
必要出席回数 8 / 10	科目名	企業課題演習C「堺線香工業（協組）」
	科目配当	学科・専攻
	セッション	1・②・3
単位(1) 2コマ×2日×5週	自主制作時間	10 時間
	対象学科	コト・ビジュアル/モノ・産業
	担当教員	岡野隆次 先生

※学生に対して、科目の性格付けや位置付けを提示する為、必ず上記項目等には○印をつけてください。
※自主制作時間：フィールドワーク・自習・工房制作等の授業時間数以外にこの科目に必要な自主制作時間数

<p>教員の実務経験(当該科目に関する現在の仕事内容)</p> <p>地域ブランド開発・VI開発/ブランド開発及び活性化、広告クリエイティブ&企画制作</p>
<p>何故この課題を設定したかの設定意図を記載してください</p> <p>◆何に気づかせたいか、何に繋がるのかなど課題の設定意図を簡潔に記載してください。</p> <p>堺線香とはどういうブランドか。そのブランドを求める人はどんな人達。 堺・線香のブランド化、存在感と魅力度を伝えるパッケージ企画制作。</p>

回	日	課題名/指導内容と進め方	指導達成目標/時間内完成目標	使用教材
	記学 概生	◆課題名、指導プロセスを具体的に記載してください。サイズ、スケールの詳細記載。また、フィールドワーク等は、見学場所まで明記してください。全体の評価基軸の統一のための工夫などもお書きください。	◆どこまでできるようにするか、また、時間内での完成目安などを記載してください	◆授業進行で使用する教材なども記載してください。
1	/	堺線香工業協同組合とは。事前情報・HPなど調査 堺伝統文化の他ブランド類の発信情報や特性調査 堺線香工業(協)との新製品開発コラボレーション事業 地域、堺線香の職人・技術力・各会社概要・他の製品調査 堺の過去・現在状況(歴史や文化)の調査。堺線香の魅力	組合理念・特長 業務 事前情報収集。調査による第一印象のまとめ 他社含むネット調査・製品箱メディアの特性	
2	/	オリエンテーション:現地線香工場にて見学~課題説明会 現地集合:堺伝匠館 正面玄関/10時~ 線香工場へ移動 堺伝匠館:堺市堺区材木町西1-1-30 堺線香工業協同組合とはどんな組織。その他情報のメモ 堺線香の特長は?他線香との違い。線香市場の現状	堺線香のイメージは? 課題テーマ・条件確認 内容確認~不安解消 製造現場・取材&撮影 質疑応答	
3	/	与件(オリエンテーションのまとめ) 企画書に落とし込む、文章化・貼り付け画像資料の選択 与件は、提案者(学生)がどれだけ堺線香・組合のコト等 理解できたか。また特性・匠技術・組織力・サービス内容 オリエン感想(情報・イメージの理解度)など反映させる	印象に残った情報 感想を必ず盛り込む キーワードとなる本質 発見する。何を伝える べきか。堺線香イメージ	
4	/	課題目的から目標の設定。新製品のコンセプト作り 堺線香工業協同組合のイメージまた概要・沿革など コミュニケーションワード発見、他に無い差別化を図る 誰に伝える、コミュニケーション言葉。デザイン& イメージやトーン(品質)、「線香市場の対象者」との関係	堺線香工業の魅力特長 言葉化(語り・説明・提示) コンセプトワードの開発 誰が見ても読んでも 分かる言葉化・視覚化	
5	/	コミュニケーションツール パッケージ(メディア) 匠(技術・人)を通じ、堺線香工業(協)のコトバから人へ 堺線香工業(協)との整合性。組合組織(堺)と社会市場 との接点(売り場)、ブランドの認知度・好感度・信頼性 を上げる。市場接点でのブランド力を示すデザイン	堺線香らしさとは 接点⇒売り場(お店) 他製品との差別化を図る 新しさ・温かさ・斬新さ 癒しさ・親しみ・平安	

回	日	課題名/指導内容と進め方	指導達成目標/時間内完成目標	使用教材
6	/	キービジュアルと製品ネーミングでブランド化 これからの堺線香ブランドを発信するためのキー 明快さ・安定さ・癒しさ・漂う・幸せ・一点の灯り・沈着 分かりやすいブランド(堺伝統・物語・歴史・技・香り) 意味が伝わる活きたコトバ、匠の技術・組織力・安心感	シンボルやイメージで 堺線香の代弁者となる かたぐるしくない発信 情報発信の安心・信頼 一瞬で印象づける	
7	/	タイトル(メッセージアプローチ、コピーワード)の制作 名称(タイトルネーム)の継続が大切、ずっと使える 何が売り文句になる。タイトルとリードコピー 箱(メディア)の特性、文字の情報で埋もれないこと 箱製品の設置陳列(連続)・売り場所の環境と買層	レイアウト(目線の導線) メインはビジュアルか それともコピーか 手持ちで見れない距離観 見える読める情報発信	
8	/	企画・パッケージデザインフィニッシュ作業① 企画書(表紙・与件・コンセプト・デザイン表現) 構成の精査(表紙の魅力度・情報量・理解度・視認性) 市場との関連(香り文化)、暮らし・スタイル・非日常 箱のデザイン効果(カラー/モノクロ/紙質)	企画書表紙のデザイン イメージ演出(好感度・ 期待感・見やすい量) 箱サイズ・の再確認 全体的デザイン安心感	
9	/	デザインフィニッシュ作業②&プレゼンリハーサル デザイン完成。ai-outline・トンボ/企画書PDF作成 企画書、デザインの意図明確に企画の狙い処 表現以外の繋がり(QRコード・HPへの)展開 陳列されたパッケージのイメージ写真作成	デザインの意図分かり やすく説明を企画書へ 企画書全体の精査 誤字脱字のチェック プレゼンリハーサル	
		試験課題名 プレゼンテーション ◆提出日 10/31	継続(回) 2回	
		タイトル ◆学習のまとめとしてふさわしい課題を設定してください。	指導資料/参考図書	
		タイトル 堺線香ブランド・新パッケージデザイン		
		与件 伝統技や香りの魅力・堺の魅力を伝える。		
		制作内容 堺線香 工場見学取材~新製品パッケージデザイン提案 企画書(オリエン内容のまとめ・感想・表現意図&表現案)	使用教材・画材 ◆教材、ソフト等	
10		提出様態 企画書(与件・表現案)=A4判(横位置仕様) プロジェクター活用しスクリーンにてプレゼン 企画書PDF/箱デザイン図 ai(outline・トンボ)/試作品		
		評価項目	チェックポイント	配点
		<input type="checkbox"/> 知識・認識力	1 与件まとめ(自前調査や見学感想・資料のまとめ)	30
		<input checked="" type="checkbox"/> 調査・分析力	2 堺伝統 線香の特長・利点を活かした戦略の目標設定	30
		<input checked="" type="checkbox"/> 企画・構想力	3 堺線香の新企画・パッケージデザイン(ブランド力)	40
		<input type="checkbox"/> 材料・用具使用力	計	100
		<input type="checkbox"/> 構成・表現力		
		<input checked="" type="checkbox"/> 提案・説得力		

9/27 9/17 9/28