

基礎科目・職業専門科目・展開科目・総合科目	科目形態	演習・実習・一般
必要出席回数 8 / 10	科目名	デザインアプローチB「大林縫製」
	科目配当	学科・専攻
	セッション	1・②・3
	対象学科	コト・ <del>ビジュアル</del> モノ・産業
単位(1) 2コマ×2日×5週	自主制作時間	10時間
	担当教員	岡野隆次 先生

※学生に対して、科目の性格付けや位置付けを提示する為、必ず上記項目等には○印をつけてください。  
※自主制作時間:フィールドワーク・自習・工房制作等の授業時間数以外にこの科目に必要な自主制作時間数

教員の実務経験(当該科目に関する現在の仕事内容)  
地域ブランドVI 開発/ブランド再構築及び活性化、広告クリエイティブ企画&制作

科目設定主旨(到達目標)	使用画材
◆科目の指導ビジョン、目標とする習得内容及び伸ばしたいポイントを具体的に記載してください。 大阪のアパレル縫製の老舗。時代の流れと共に変化するニーズに取り組み企画製品の開発を続けている。BtoBや自社製品の販売、創意工夫のものづくりがここにある。	◆課題制作にて表現手法や技法を習得する為使用させる画材、素材をお書きください。

課題設定意図と指導上の工夫及び仕事への繋がり	指導スケジュール	
◆指導で意図した事に対する設定課題の効果予測と学生に気付かせたい点、仕事や以降の学習にどう繋げるかを記載してください。	回数 ◆課題の流れと習得内容や留意点を簡潔に	
【効果予測】 機能性&愛着を持てるブランド	1 オリエンテーション(概略)ブランド概要・資料提供 アパレル業界の理解	
本質を伝え分かりやすいデザイン	2 現地見学・取材(オリエン)ブランド理念や現状課題 課題・テーマ/製品説明	
特長をイメージのカタチにする	3 与件まとめ。目的と目標の設定。調査整理まとめ 文章化。資料画像の活用	
【仕事への繋がり】 クリエイティブとブランディング。	4 目標設定~コンセプト 製品特性を活かした表現へ VI デザイン・リーフレット	
メッセージ性と生活スタイルの	5 イメージ構築(技法)や コミュニケーションブリーフ活用、マッピングなど	
科目修了時点での仕上がり像	6 イメージからデザインへ どんな人が必要なモノか ファッション性とライフ	
◆何をどこまで身につけているのか。	7 理念:形態・色・用途 インパクトと機能性訴求 トータルイメージ構築	
提案の構成力・アイデアの論理性 差別化やブランド優位性を見える化	8 リーフ⇒デザインの個性化 ブランド力のポイントと品質(機能・触覚・快適)	
試験課題内容	9 企画書・デザイン仕上 デザイン開発意図(説明) プレゼンリハーサル	
◆タイトル、与件、提出様態についてお書きください。	10 プレゼンテーション 企画書A4&表現案(図) デザイン表現データ	
<タイトル> KITEKOブランドの認知拡大・構築		
<与件> グッドアイデア商品のVI開発		
<提出様態> 企画&ロゴマーク・リーフレット		
評価項目	評価ポイント	配点
□知識・認識力	1 ブランドや理念 調査力	30
✓調査・分析力	2 目標とコンセプトの確立	30
✓企画・構想力	3 イメージ力・発信力	40
□材料・用具使用力	計	100
□構成・表現力		
✓提案・説得力		

予習事項

◆予習のポイントを明確に記入してください。

機能性や流行性、類似ファッションブランドのイメージ調査。  
新しく進展するライフスタイル、変化しないライフスタイル。  
ユーザーを開拓する。生活者が興味を持つ社会変動・気象変動の調査。  
生活の中の変化。コロナ禍・格差社会・SDGs・文化/資本など。  
KITEKOブランドの好きなどところ・不具合などところ。  
ユニークな商品開発を展開しているブランド調査。  
現地取材:10月4日(金)18時~21時  
現地集合:大阪市生野区小路東2-9-21 大林縫製(有)  
最寄り駅:大阪メトロ 千日前線 小路駅下車 徒歩3分  
大林縫製(有)TEL:06-6752-1476

設定課題例

◆設定課題の完成イメージを例としてご提示ください。  
※全設定課題の内、特徴的なものを一つご提示ください。  
◆できるだけ何を作らせるのかが見てわかるようにスケッチ等でお示しください。  
◆できるだけ作品制作で学生に定着させたいポイントも合わせてご記載ください。



O-TEX2025 ライフスタイル W  
出展予定の自社企画商品  
KITEKO『極暖バラクラバ』



「まるで毛布」耳までポカポカの究極防寒着【第2弾】発熱・蓄熱・抗菌・防臭・消臭



所在地  
大阪市生野区小路東2-9-21

●2024年度 2年 指導計画書<後期10回授業用>

©学校法人 創造社学園 2024

必要出席回数 8 / 10	基礎科目・職業専門科目・展開科目・総合科目	科目形態	演習・実習・一般
	科目名 デザインアプローチB「大林縫製」	科目担当	学科・専攻
	セッション 1・②・3	対象学科	コト・ビジュアル/モノ・産業
単位(1) 2コマ×2日×5週	自主制作時間	10 時間	担当教員 岡野隆次 先生

※学生に対して、科目の性格付けや位置付けを提示する為、必ず上記項目等には○印をつけてください。  
※自主制作時間:フィールドワーク・自習・工房制作等の授業時間数以外にこの科目に必要な自主制作時間数

<p>教員の実務経験(当該科目に関する現在の仕事内容)</p> <p>地域ブランドVI 開発/ブランド再構築及び活性化、広告クリエイティブ企画&amp;制作</p>
<p>何故この課題を設定したかの設定意図を記載してください</p> <p>◆何に気づかせたいか、何に繋がるのかなど課題の設定意図を簡潔に記載してください。</p> <p>KITEKOブランドの理念・製品の特性が活かした新展開を目指す。 大林縫製を基盤に、人の活きる喜びや価値観や機能性の再構築。</p>

回	日	課題名/指導内容と進め方	指導達成目標 /時間内完成目標	使用教材
		◆課題名、指導プロセスを具体的に記載してください。サイズ、スケールの詳細記載。また、フィールドワーク等は、見学場所まで明記してください。全体の評価基軸の統一のための工夫などもお書きください。	◆どこまでできるようにするか、また、時間内での完成目安などを記載してください	◆授業進行で使用する教材なども記載してください。
1	/	概略説明(前篇 オリエンテーション) KITEKOとは何か。ブランドの特性とその理念を理解 縫製製品カテゴリーは、生活文化・ファッション文化 「着る」としての価値。縫製技術というコンセプトとは サンプル資料の分析と良い点と改善点の分析	サンプルチェック ブランド情報収集 HPのチェック・製品の 情報、特長確認 疑問や質問の抽出	
2	/	オリエンテーション(現地見学・取材・課題説明) 情報のメモ書き・現場撮影。与えられた課題の理解 業界情報・現状状況・製品開発要点・素材品質技術 ブランド名・製品特徴・販売方法・価格・市場情報・ 一番のポイント。将来展望や商品開発時の苦労話	ブランドの志、理念 目的は?~目標方向 製品の考え方や想い メモや写真で記録 質疑応答(疑問解消)	
3	/	与件のまとめ 企画書に落とし込み文章化、画像資料の選択と活用 企画書レイアウトや見やすさのデザイン。写真を多用 企画書の流れ全頁の構成(提案書にてプレゼン実施) オリエン・調査結果などから切り出し、要点をまとめる	オリエンで得た知識 大切な情報を提示 コンセプトの本質を キーワード化する テーマは何か理解	
4	/	デザイン(ブランド化)目標とコンセプト KITEKOの存在意義と特長、製品その売り文句は シリーズとしてコミュニケーションワード、差別化 その世界観とはどんな開発意図か(イメージ&トーン) 「生活文化」「逸品」「社会へ貢献へ」「独自性」	現ブランドの魅力 シリーズの意図・解釈 着けるユニークさを 表現する。誰が欲求 し手に入れるか想定	
5	/	マーケティング視点(KJ法やポジションMAP) ファンの気持ち?スタンダードとユニークの比較 デザインイメージの創出。素材と形態の機能バランス 他ブランドとの差別化やポジションを把握、 必要とする人はどんな特性、どんな時必要か	クリエイティブ戦略と 発想と形態の斬新さ モノの役目、機能 気分快適・暮らし・安心 シリーズの好感度	

回	日	課題名/指導内容と進め方	指導達成目標 /時間内完成目標	使用教材
6	/	デザインコンセプトの確立~イメージ。 非日常・日常の心理。どんな言葉・トーンが届くか コミュニケーションのイメージ(感動・ユニーク・美 高級・アート・NEWなど)やトーン(様式)等定める ブランドの持続性を保つ将来の構築計画	素材の理解度UP 対象人はどんな層 人は何を求められるか アプローチの方向と 理解できるツール開拓	
7	/	デザイン開発・制作 表現のキーワード/キービジュアル⇒イメージ化 ロゴマークの色、生地・縫製の効果が見える表現 テクスチャー活かした触感や味わい、生活・文化の演出 触感性(構造形態・色)、環境性(使い方・楽しみ方)	全体をと通してデザ インイメージと意図 の整合性。KITEKOの 特長が見えているか 仕様項目が整っているか	
8	/	デザインフィニッシュ作業 企画書へ落とし込み(表紙・与件・コンセプト・意図 ロゴマーク/ツール等 ※説明書タグカードなど含む デザイン展開を精査する(仕様や色計画など) 身に着ける・飾る・包む・納める・贈る・目印・共有	企画書表紙のデザ インのイメージ確立 期待感が出ているか 製品のデザイン特長 機能性・装飾性など	
9	/	フィニッシュ作業&プレゼンリハーサル デザイン&カラープランの仕上。(制作意図も添える) 企画書の整理と確認。プレゼンは企画書をスライドにて 実施。プレゼン持ち時間5~6分/一人 データ容量の確認(最適化)・データタイトルのチェック	デザインの想い簡潔に 伝えているか。プレゼ ンと企画書は同内容 誤字脱字チェック 企画内容の整合性確認	
		試験課題名	プレゼンテーション	◆提出日 11 / 1
		タイトル	◆学習のまとめとしてふさわしい課題を設定してください。	
		タイトル	KITEKOブランドの認知拡大・構築	
		与件	グッドアイデア商品のVI開発	
		制作内容	①ロゴマーク開発 ②リーフレットデザイン 他 その他 販売での演出やHP展開案 等	
		提出様態	企画書&表現案=A4判(横仕様) デザイン開発・ツール開発とその意図 企画書データPDF/リーフレットデザインai・PDF	
10		評価項目	チェックポイント	配点
		<input type="checkbox"/> 知識・認識力	1 与件のまとめ(オリエン時の内容や感想を丁寧に)	30
		<input checked="" type="checkbox"/> 調査・分析力	2 ブランド構築のコンセプトを分かり易く提示	30
		<input checked="" type="checkbox"/> 企画・構想力	3 デザイン表現・ブランド構築力	40
		<input type="checkbox"/> 材料・用具使用力		
		<input type="checkbox"/> 構成・表現力		
		<input checked="" type="checkbox"/> 提案・説得力	計	100

